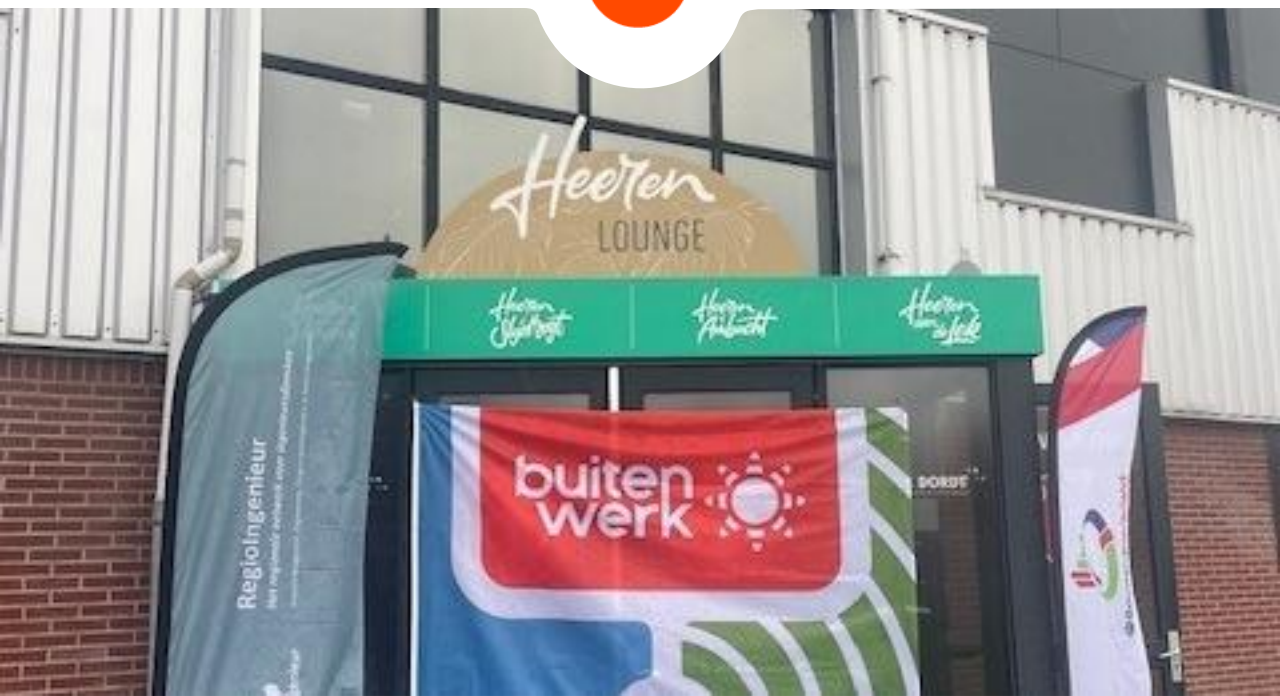


**buiten
werk**



Regionale marktdag

Terugkoppeling Tips & Tops



Dordrecht | 13 november 2025

Terugblik Regionale Marktdag 2025

*Bouwend Nederland, MKB Infra, Buitenwerk,
RegionIngenieur, Stichting Rondom GWW*

Het thema van de dag was samen bouwen aan een slimme, duurzame & bereikbare regio.

Er werd veel kennis met elkaar gedeeld, geleerde lessen uit praktijkvoorbeelden en mogelijke innovaties zijn besproken. Het thema samenwerken stond hierin centraal.

Dagvoorzitter Michel van Keulen opende samen met Karel Ossewaarde, Joris van de Looij, Antonio Deda en Marco Bevers aan de hand van een aantal stellingen. Hoe kijken de partners naar de opgaven en uitvoerbaarheid de komende jaren? Welke uitdagingen zijn zij en welke oplossing worden aangedragen? Hoe kunnen innovatie, duurzaam en samenwerken daarin van betekenis zijn?

Naast beleidsmakers, commercieel managers en directeuren waren ook projectleiders, werkvoorbereiders, uitvoerders, directievoerders en toezichthouders aanwezig.

In de interactieve workshops draaide het om de dialoog tussen beleid & praktijk op regionaal vlak:

- Regionaal code grijs: als hinder, veiligheid, capaciteit en uitvoering op elkaar botsen
- Regionaal van regels naar ruimte: innovatiegericht inkopen in de praktijk
- Regionaal versterken met AI: hoe werk je samen slimmer en efficiënter?

De centrale vraag hoe we als ketenpartners samen anders met actuele uitdagingen in de Infra sector om kunnen gaan was hierin leidend. De uitkomsten leiden tot gezamenlijke regionale (verbeter)acties!

Tot slot keken Joris van de Looij en Karel Ossewaarde vooruit naar het regionale Buitenwerk programma 2026. De metafor met het voetbalstadion als speelveld werd gemaakt.

Regionale Marktdag FC Dordrecht | 13-11-2025



Regionaal code grijs: als hinder, veiligheid, capaciteit en uitvoering op elkaar botsen

DO's:

- Vroeg beginnen met de voorbereiding (vanuit de opdrachtgever). Hofplein kende 4 jaar voorbereiding (ontwerp, financiering en voorbereiding uitvoering). Haak ook de aannemer op tijd aan, zodat je voldoende tijd hebt voor de detailafstemming voordat de uitvoering start.
- Voorkom overlast en irritatie door goed Bereikbaarheidsplan (omleidingen en prioriteren verkeersdeelnemers), Reizigersaanpak (maatregelenpakket om hinder te voorkomen), Communicatiestrategie (inclusief Omgevingsmanagement)
- Kies waar je bepaalde zaken alloceert; in dit geval is het logisch om omgevingsmanagement bij OG te beleggen
- Kies bij werken in een complexe omgeving ervoor om de uitvoeringsfasering bij de partij te beleggen die het omgevingsmanagement verzorgd.
- Communiceer het perspectief (waarom doen we dit): toekomstbeeld

DONT's

- Te laat beginnen
- Onderschatten van de weerstand: draagvlak door iedereen vooraf uitleg te geven over ontwerp en uitvoeringsfasering
- Wees niet bang voor de autolobby, anders reizen heeft de toekomst

Als een grote verkeersader als het Hofplein (gedeeltelijk) afgesloten kan worden met een degelijke voorbereiding, dan kan dit op veel meer plekken!

Wat neem je mee van deze presentatie naar je eigen werk/project?



Regionaal van regels naar ruimte: innovatiegericht inkopen in de praktijk

- Laat ruimte om te innoveren; neem zogenaamde ‘toetsers’ mee in het proces, zodat ze niet de belemmerende factor worden in het toestaan van innovatie.
 - Zorg voor draagvlak buiten de “eerste cirkel”. Mensen vlakbij het project zijn meegenomen in de innovatie (en in de verandering t.o.v. de standaard), maar bijv. een vergunningsverlener of een toetser niet. Als die wel worden meegenomen scheelt dat een hoop gedoe in de uitvoering.
- Maak de mogelijkheid om te innoveren politiek: zorg ervoor dat er rugdekking is, zodat publieke opdrachtgevers ook ‘ja’ durven zeggen tegen innovatieve oplossingen.
- Een goede marktconsultatie, vóór het uitzetten van de opdracht, kan helpen om innovatie opties te verkennen.

Regionaal versterken met AI: hoe werk je samen slimmer en efficiënter?

- Meer samen ontwikkelen
- Kennis delen
- Meenemen van de mensen in de ontwikkeling
- Elke dag 15 min iets met Ai doen
- Vanuit OG meer sturen op vernieuwing in aanbestedingen
- Data bewuster in contracten verwerken

Buitenwerk Samen Sterk

Regionaal programma 2026

Q1
Contracteren &
aanbesteden
als kader



Q2
Digitaliseren &
data-
overdracht



2026
Jong Buitenwerk: aanvullen en samenwerken als
gelijkwaardige partners



Q3
Praktijkgerichte
innovaties voor
transities



Q4
Integraal
samenwerken
in de
voorbereiding

Werkvormen per kwartaal: werkgroep + workshop/ kennissessie
Pilotproject voor innovatie (Q3)



De opening en aftrap





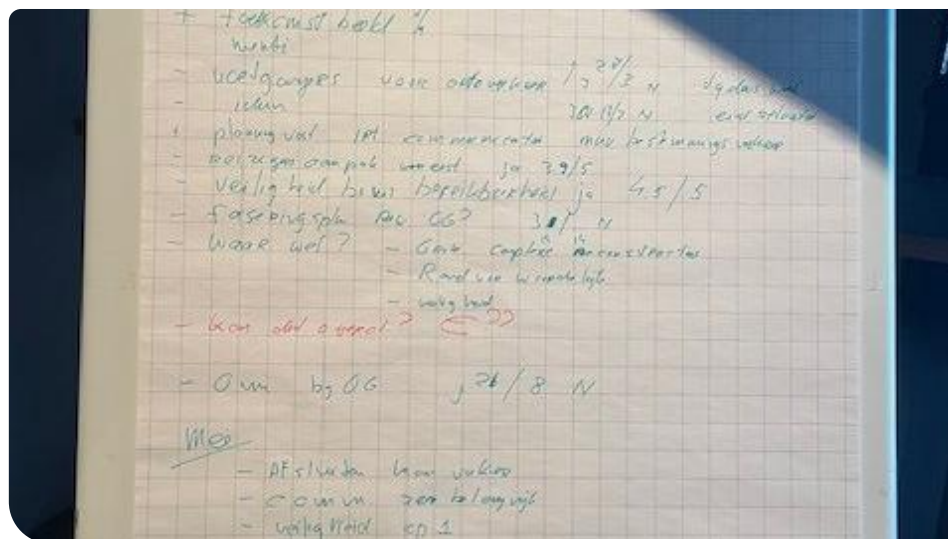
De workshops



Wat neem je mee van deze presentatie naar je eigen werk/project?



De workshops



Samen komen we verder