

Meer jarenkoers RegioIngenieur 2021-2025



Vastgesteld in de stuurgroepvergadering 9 juli 2021

Ronald Zandbergen

.....

Voorzitter RegioIngenieur

Meerjaren koers RegioIngenieur 2021-2025

Inleiding

Het tijdvak waarin fysiek ontmoeten niet mogelijk was, heeft een behoorlijke wissel getrokken op de cohesie van het netwerk RegioIngenieur.

Binnen het netwerk worden onderlinge relaties vooral opgebouwd, onderhouden en verstrekt tijdens fysieke bijeenkomsten en projectbezoeken (zie ook de missie en visie, in de bijlage). Dat was vanaf begin 2020 tot en de zomer van 2021 niet mogelijk. Dat zal geleidelijk aan in de komende maanden weer mogelijk worden. We volgen daarbij de landelijke richtlijnen

Gezien 'de aard van het beestje', collegiale consultatie en kennisdelen, is het belangrijk zo veel als mogelijk fysieke contactmomenten te creëren, waarbij interactie een grote rol speelt. Het kijken in elkaars keuken helpt daar enorm bij. De mogelijkheden van Teams-presentaties, -vergaderen en Webinars worden volledig gebruikt.

De stuurgroep leden nemen de lead in het ontwikkelen van activiteiten op de sporen. Het kernteam gaat hier vervolgens mee aan de slag om de activiteiten te organiseren.

Doelstellingen

De doelstellingen voor de komende 5 jaar op de drie sporen, zie de bijlage, zijn:

- Kennisdelen is een vanzelfsprekendheid. De opgedane kennis is aantoonbaar binnen de eigen organisatie geborgd;
- We;
 - leren van elkaar;
 - werken samen,
 - ruilen,
 - staan elkaar met raad en daad bij,
 - ontwikkelen gezamenlijke tools,
 - zorgen voor voldoende instroom van young professionals.
- Het organiseren van en deelnemen aan projectbezoeken is voor iedereen een vanzelfsprekendheid;
- Samenwerken met de markt wordt breed ingezet.
 - Het is een win-win situatie, resultaten (positief en negatief) worden gedeeld.
- De doelgroep is volledig vertegenwoordigd in RegioIngenieur, 100 % van onze achterban is lid.

Meten we of we op koers liggen

- Gebruik van het forum, aantal geopende nieuwsbrieven, aangeleverde content
- Aantal samenwerkingsverbanden, aantal ontwikkelde tools
- Aantal en opkomst van projectbezoeken, themabijeenkomsten, marktdag, ...

Aanpak per spoor

Per spoor zijn aanpakken benoemd die bijdragen aan het realiseren van de doelstellingen. Zowel de fysieke- , Teams bijeenkomsten, als de website dragen hieraan bij.

Kennisdeling en kennisborging

- Organiseren van kennissessies of specifieke onderwerpen.
 - Op deze wijze worden vakmensen bijeengebracht die gericht kennis delen. Door de contacten die hierbij ontstaan weten ze elkaar eerder te vinden
- Het houden van een collegetour waaraan een grotere groep deelneemt.
 - Panelleden delen hun ervaring op het podium over een bepaald onderwerp, en de deelnemers kunnen vragen stellen aan de panelleden.
- Discussie sessies waarin kleine groepjes onderling een onderwerp bespreken/verdiepen. Plenaire sessie worden, waarin de resultaten uit de groepjes teruggekoppeld en samengevat. De acties worden benoemd en voorzien van een trekker en tijdpad.

Leren en ontwikkelen/ Projectbezoek

- Kijken in de keuken van een andere organisatie.
 - Spreek onderling af dat met gesloten beurzen medewerkers onderling uitgewisseld worden.
 - Zo leren ze dat er meer wegen naar Rome zijn, verbreden hun blik, en komen met nieuwe ideeën terug op de werkvloer. Er kan b.v. gedacht worden aan 1 dag(deel) in de week voor een bepaalde periode
- Inventariseer of er binnen de aangesloten organisaties een gemeenschappelijke ontwikkelrichting gewenst is.
 - Hierop kan een in company training worden ingekocht of georganiseerd, waaraan gemengde groepen uit het netwerk kunnen deelnemen
 - Hierdoor ontstaat onderlinge kennisuitwisseling. Inzichten worden gedeeld, en relaties gesmeed
- Organiseer fysieke bijeenkomsten/ projectbezoeken.
 - Waarbij best practises worden gedeeld, die (in aangepaste vorm) binnen een andere organisatie kunnen worden toegepast
- We ontwikkelen een hechte samenwerking met de onderwijsinstellingen, en stimuleren studenten om hun stage bij onze leden te doorlopen.
- Organiseren van interactieve projectbezoeken.
 - Betrek de bezoekers in het denkproces dat voorafging aan de totstandkoming van het project. Laat ze in groepjes a.d.h.v. wat uitgangspunten een mogelijke oplossing bedenken. B.v. er moet een verkeersstroom van a naar b. Is de gekozen oplossing de

beste, en welke alternatieve waren en. Op basis hiervan kan de projectleider uitleggen waarom juist voor de gekozen oplossing is gekozen.

- Maak een projectbezoek uniek.
 - Alleen voor leden, een kijkje achter de schermen.
- Bezoek een unieke asset, gebied of proeftuin.
 - Denk hierbij aan eerder gerealiseerde projecten.

Samen met de markt

- Is een standaard onderwerp bij projectbezoek.
 - Hierbij verdiepen we op de projectfases.
 - Welke voordelen heeft deze wijze van samenwerken opgeleverd, welke valkuilen zijn er en waar valt nog winst te behalen
- Een marktpartij uitnodigen en samen verkennen waar de kansen liggen.
 - Wie pakt welke rol en wat deze samenwerking opgeleverd
- Over de grenzen
 - Samen met de markt aanpakken.
 - Dit scheelt veel onderlinge afstemming, eenvoudigere wegafsluitingen, enz.

Realisatie van de doelstellingen

De voortgang komt terug in de 6-maands rapportages aan de stuurgroep. Hierin wordt het overzicht aangegeven

Voorgesteld wordt om op elk van de bovengenoemde 21 topics aandacht te besteden in de tussentijdse rapportage.